

Regulamin programu lojalnościowego Inoparts

§ 1. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem Programu jest Inoparts Sp. z o.o. siedzibą w Krakowie, ul. Staszcyka 1/20, 30-123 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego - **Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie** pod numerem KRS: 0000971415, NIP: 6772477900, REGON: 522040030, (dalej określana jako „Organizator” lub „Inoparts”).
2. Celem Programu jest umożliwienie Uczestnikom korzystania z Promocji dostępnych dla Uczestników na stronie sklepu inoparts.pl oraz premiowanie i wsparcie sprzedaży towarów z asortymentu tego sklepu.
3. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
4. Program trwa od **21 lutego 2024 r.** do odwołania.

§ 2. Definicje

1. Pojęcia zapisane w Regulaminie od dużej litery mają następujące znaczenie:
 - a. „**ID**” – numere przypisane do Uczestnika i jego Konta w ramach Programu od chwili rejestracji na stronie sklepu; Uczestnik może posiadać w Programie tylko jedno ID w tym samym czasie;
 - b. „**Katalog Nagród**” – katalog na stronie sklepu, pozwalający zapoznać się z informacjami o dostępnych dla Uczestnika nagrodach,
 - c. „**Konto**” – indywidualne konto Uczestnika prowadzone w systemie Organizatora i dostępne poprzez stronę sklepu po dokonaniu rejestracji, na którym zapisywane są informacje o działaniach i aktywnościach Uczestnika w ramach Programu, w tym o liczbie zgromadzonych punktów lojalnościowych;
 - d. „**Polityka Prywatności**” – dokument dostępny pod adresem: <https://inoparts.pl/pl/privacy-and-cookie-notice.html>, opisujący w szczególności zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników w związku z Programem i korzystaniem ze strony sklepu;
 - e. „**Promocje**” – prezentowane na stronie sklepu propozycje nabycia towarów lub usług na preferencyjnych warunkach, w tym z zastosowaniem cen specjalnych, ofert specjalnych, rabatów, opustów i innych form promocji;
 - f. „**Program**” – program „Inoparts”, którego zasady i warunki określa Regulamin;
 - g. „**Punkty Lojalnościowe**” – punkty przyznawane Uczestnikom w ramach Programu za zakupy dokonywane na stronie sklepu, jak również za inne aktywności punktowane w ramach Programu; Punkty lojalnościowe podlegają wymianie na nagrody, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie;
 - h. „**Regulamin**” – niniejszy regulamin;
 - i. „**Sklep**” – sklep działający na witrynie inoparts.pl, prowadzony przez Inoparts Sp. z o.o.
 - j. „**Uczestnik**” – osoba fizyczna, która spełnia określone w Regulaminie warunki uczestnictwa w Programie i dokonała rejestracji w sklepie internetowy

§ 3. Podstawowe zasady Programu

1. Dokonując rejestracji w Programie Uczestnik zawiera z Inoparts Sp. z o.o. na czas nieoznaczony umowę o uczestnictwo w Programie. Treść umowy określa Regulamin.
2. W ramach Programu Organizator zobowiązuje się wobec Uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, do:
 - a. przygotowywania i publikowania na stronie sklepu Promocji dedykowanych dla Uczestników;
 - b. przyznawania Uczestnikom punktów lojalnościowych za zakupy towarów z asortymentu Sklepów, jak również za inne aktywności w ramach Programu;
 - c. zapewnienia wymiany punktów lojalnościowych na nagrody i rabaty po otrzymaniu dyspozycji Uczestnika;
 - d. zapewnienia honorowania Kuponów zgodnie z ich treścią w Sklepach lub w placówkach partnerów Organizatora, realizujących Kupony danego rodzaju;
 - e. dostarczania Uczestnikom komunikatów bezpośrednio związanych z przebiegiem Programu.
3. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Z tytułu uczestnictwa w Programie Organizator nie pobiera od Uczestników żadnych opłat.

§ 4. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu może być osoba prawna oraz osoba fizyczna, która łącznie spełnia poniższe warunki:
 - a. ukończyła 16-ty rok życia i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych; o jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;
 - b. posiada aktywną skrzynkę poczty elektronicznej (e-mail) oraz zarejestrowała konto na stronie sklepu internetowego
2. Rejestracja w Programie następuje za pomocą założenia konta w sklepie internetowym inoparts.pl. Posiadanie konta jest niezbędne do udziału w Programie.
3. Rejestracja wymaga wypełnienia interaktywnego formularza, w szczególności podania swoich prawdziwych i poprawnych danych, stosując się do komunikatów wyświetlanych w na stronie sklepu. W przypadku osób posiadających konto w serwisie Facebook, podanie danych i rejestracja może również nastąpić poprzez zalogowanie się do swojego konta w serwisie Facebook, za pomocą odpowiedniej opcji dostępnej na stronie sklepu.
4. Do rejestracji niezbędne jest podanie imienia oraz adresu e-mail. W przypadku rejestracji przez Facebook podawane jest imię (nazwa użytkownika), data urodzenia oraz adres e-mail przypisany do konta w serwisie Facebook.
5. Osoba dokonująca rejestracji może dobrowolnie podać w trakcie Rejestracji bądź na późniejszym etapie korzystania z Aplikacji dane dotyczące swojej daty urodzenia, płci oraz numeru telefonu, a także wyrazić zgodę na komunikację marketingową na podany przez Uczestnika numer telefonu lub adres e-mail oraz na udostępnianie danych partnerom Organizatora w celu ich marketingu własnego. Podanie danych dodatkowych i wyrażenie zgód, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, jest w pełni dobrowolne i nie jest warunkiem uczestnictwa w Programie.
6. Bezpośrednio po wysłaniu formularza rejestracyjnego Organizator tworzy dla zgłaszającej się osoby indywidualne Konto. Z tą chwilą rejestracja zostaje zakończona, a osoba, która dokonała rejestracji, uzyskuje status Uczestnika.
7. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim Kontem.
8. Zakończenie rejestracji i utworzenie Konta jest niezwłocznie potwierdzane przez Organizatora za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu rejestracyjnym. Wiadomość ta zawiera link, przy pomocy którego Uczestnik powinien dokonać potwierdzenia (weryfikacji) podanego przez siebie w toku rejestracji adresu e-mail. Potwierdzenie adresu e-mail jest niezbędne do odbioru pierwszej nagrody w Programie w zamian za punkty lojalnościowe zebrane przez Uczestnika. Do czasu potwierdzenia adresu e-mail odbiór nagrody będzie niemożliwy.

§ 5. Promocje w Programie

1. Promocje są dostarczane do Aplikacji Uczestnika. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika stosownej zgody, informacje o Promocjach mogą być przesyłane Uczestnikowi za pomocą powiadomień push lub innych kanałów komunikacji (np. e-mail bądź SMS).
2. Promocje mogą być adresowane do wszystkich Uczestników, grup Uczestników (np. przebywających w danej miejscowości) lub indywidualnie dla określonych Uczestników. Na stronę sklepu mogą być ponadto dostarczane wybrane dla Uczestnika Promocje dostępne również dla osób niebędących Uczestnikami (Promocje ogólnodostępne).

§ 6. Przyznawanie punktów lojalnościowych

1. W ramach Programu przyznawane są Uczestnikom punkty lojalnościowe za zakupy dokonywane na stronie sklepu,
2. Uczestnik może uzyskiwać punkty lojalnościowe w Programie wyłącznie za te zakupy, których sam dokonał. Punkty lojalnościowe są przyznawane wyłącznie za zakupy dokonane przez Uczestnika w czasie jego udziału w Programie.
3. Punkty lojalnościowe są przyznawane wyłącznie za zakupy dokonane na stronie sklepu. Za zakup dokonany przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną przez Inoparts Sp. z o.o.
4. Za każde pełne 1 zł (jeden złoty) ceny produktów zakupionych przez Uczestnika na stronie sklepu przysługują temu Uczestnikowi 4 punkty lojalnościowe. Podstawą naliczenia punktów lojalnościowych jest suma brutto widoczna na paragonie fiskalnym lub fakturze VAT, zaokrąglona w dół do pełnego złotego
5. Warunkiem naliczenia Uczestnikowi punktów lojalnościowych za zakupy jest odczekanie 14 dni i brak zwrotu zakupionych produktów.
6. Punkty lojalnościowe są naliczane na Konto Uczestnika automatycznie. Saldo punktów lojalnościowych Uczestnika jest widoczne na stronie sklepu.
7. W przypadku, gdy Uczestnik zwróci sprzedawcy towar, za którego zakup w Sklepie zostały mu naliczone punkty lojalnościowe, Organizator ma prawo odliczyć odpowiednią liczbę punktów lojalnościowych z Konta Uczestnika (tak, jakby zakup, za który przyznano wcześniej punkty lojalnościowe, nie obejmował zwróconego towaru).
8. Organizator ma prawo weryfikacji zasadności naliczenia punktów lojalnościowych. W przypadku stwierdzenia nienależnego naliczenia punktów lojalnościowych lub ich naliczenia z naruszeniem Regulaminu, Organizator ma prawo odliczenia nienależnych punktów lojalnościowych z Konta Uczestnika. O odliczeniu punktów lojalnościowych oraz przyczynie takiego odliczenia Organizator powiadamia Uczestnika za pomocą wiadomości e-mail.
9. Organizator może okresowo przyznawać punkty lojalnościowe za działania lub aktywności inne niż określone powyżej, jak również może stosować szczególne zasady przyznawania punktów lojalnościowych, w tym w odniesieniu do niektórych produktów lub grup produktów. Informacje o takich szczególnych zasadach przyznawania punktów lojalnościowych będą komunikowane za pośrednictwem na stronie sklepu lub w odrębnych regulaminach.
10. Organizator może przeprowadzać okresowe promocje punktowe, polegające w szczególności na tym, że za zakupy niektórych towarów lub za zakupy dokonane w określonym czasie, przysługuje Uczestnikowi liczba punktów lojalnościowych większa, niż w przypadku standardowego przelicznika punktowego, o którym mowa w ust. 4 powyżej. Informacje o promocjach punktowych będą komunikowane na stronie sklepu lub w odrębnych regulaminach.

§ 7. Zamawianie Kuponów

1. Uczestnik może wymienić zgromadzone na swoim Koncie punkty lojalnościowe na rabaty lub nagrody.
2. Organizator przygotowuje i udostępnia na stronie sklepu Katalog Nagród dostępny dla Uczestników. W związku z tym poszczególne nagrody mogą być dostępne dla wszystkich Uczestników, grup Uczestników lub indywidualnie dla określonych Uczestników. Kuponu będą dopasowywane do Uczestników w oparciu o posiadane przez Organizatora dane, o których mowa w § 5 ust. 5 Regulaminu.
3. Katalog Nagród ulega okresowej aktualizacji. Aktualizacja Katalogu Nagród jest widoczna na stronie sklepu.
4. Po potwierdzeniu chęci zamówienia danej nagrody, z Konta Uczestnika zostają odliczone punkty lojalnościowe zgodnie z wartością punktową zamówionego Kuponu (w pierwszej kolejności odliczane są punkty najdawniej naliczone na Konto Uczestnika).

§ 8. Wymiana Kuponów na nagrody

1. W przypadku nagród będących towarami z asortymentu Sklepu, będą one wysłane do Uczestnika na jego koszt. W przypadku nagród innego rodzaju informacja o sposobie realizacji (odbioru) nagród, będzie umieszczana na stronie sklepu.
2. W celu wymiany punktów lojalnościowych na nagrody z asortymentu Sklepu, należy zlecić taką operację na stronie sklepu. W przypadku, gdy wśród towarów, które Uczestnik nabywa w Sklepie, znajdzie się nagroda za punkty lojalnościowe, Uczestnik nie poniesie odpłatności za ten towar, zaś punkty lojalnościowe zostaną automatycznie odjęte z konta Uczestnika. W ramach jednej transakcji w Sklepie można wymienić punkty lojalnościowe na kilka nagród – w zależności od tego, jakie towary nabywa Uczestnik oraz ile punktów lojalnościowych jest zapisanych na jego Koncie.
3. Wymiana punktów lojalnościowych na nagrody nie musi być połączona z zakupami w Sklepie.
4. Zapas nagród z Katalogu Nagród, które są towarami z asortymentu Sklepu, może okresowo ulec wyczerpaniu. W razie braku dostępności nagrody wymiana punktów na daną nagrodę nie będzie możliwa.
5. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Programu, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2.000 zł; (zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności).

§ 9. Korzystanie z konta Uczestnika

1. Dostęp do następujących informacji jest możliwy na stronie sklepu:
 - a. informacji o punktach lojalnościowych naliczonych na Koncie;
 - b. Katalogu Nagród
 - c. wymianie punktów na nagrody
2. Korzystanie z konta Uczestnika jest nieodpłatne

§ 10. Bezpieczeństwo konta Uczestnika

1. Dostęp do konta Uczestnika jest zabezpieczony hasłem dostępu nadawanym przez Uczestnika podczas rejestracji. Hasło powinno spełniać wskazane w formularzu wymogi bezpieczeństwa, w szczególności w zakresie liczby i rodzaju znaków, z których się powinno składać. Nadane w trakcie rejestracji hasło dostępu powinno być przez Uczestnika chronione i nie powinno być udostępniane innym osobom.
2. W przypadku zapomnienia hasła możliwe jest skorzystanie z funkcji „Nie pamiętam loginu lub hasła”, której wybranie powoduje przesłanie na adres e-mail przypisany do Konta Uczestnika wiadomości e-mail z instrukcją dotyczącą zmiany hasła.
3. Po dokonaniu Rejestracji, każdorazowe logowanie następuje przy użyciu danych wskazanych przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym lub za pomocą opcji logowania poprzez Facebook (w przypadku Uczestnika posiadającego konto w serwisie Facebook

§ 11. Przeciwdziałanie nadużyciom

1. Z ważnego powodu, jakim jest uzasadnione podejrzenie naruszenia przez Uczestnika Regulaminu, mającego wpływ na niezasadne przyznanie punktów lojalnościowych lub innych korzyści w Programie lub polegającego na tym, że Uczestnik złożył nieprawdziwe oświadczenie co do spełniania warunków uczestnictwa w Programie (w szczególności nie ma ukończonego 16-go roku życia), Organizator może zablokować Konto tego Uczestnika.
2. O blokadzie Konta i jej przyczynie Organizator zawiadamia Uczestnika za pomocą komunikatu drogą e-mailową.
3. Blokada Konta następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia sytuacji, nie dłuższy jednak niż 14 (czternaście) dni.
4. Podczas blokady Konta Uczestnik nie może zamawiać i realizować punktów lojalnościowych (odbierać na ich podstawie nagród) ani w inny sposób wykorzystywać punktów lojalnościowych. W okresie blokady Uczestnikowi nie są naliczane punkty lojalnościowe na jego Konto.

5. Po wyjaśnieniu sprawy Organizator – w zależności od ustaleń poczynionych w wyniku przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego -może:
 - a. odblokować Konto Uczestnika i w razie, gdy podejrzenie naruszenia Regulaminu okazało się niezasadne, w charakterze rekompensaty za zablokowanie Konta przyznać dodatkowe punkty lojalnościowe Uczestnikowi;
 - b. odblokować konto Uczestnika z informacją, że kolejne naruszenie Regulaminu może skutkować natychmiastowym wykluczeniem z Programu przez Organizatora (§ 14 ust. 6). Ponadto jeżeli postępowanie wyjaśniające wykaże, że w wyniku niezgodnych z Regulaminem działań Uczestnika doszło do naliczenia nienależnych punktów lojalnościowych lub innych korzyści, Organizator odblokowując konto odliczy takie nienależne punkty lojalnościowe lub korzyści;
 - c. ze skutkiem natychmiastowym wykluczyć Uczestnika z Programu (§ 14 ust. 6) informując go o przyczynie wykluczenia

§ 12. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem, w tym dotyczące nagród, punktów lojalnościowych, lub blokady Konta, mogą być zgłaszane do Organizatora za – według wyboru osoby składającej reklamację: pocztą elektroniczną na adres e-mail
 - a. kontakt@inoparts.pl,
 - b. pisemnie – listem przesłanym na adres siedziby Organizatora, wskazany w § 1 ust. 1.
2. Odpowiedź na reklamację jest udzielana niezwłocznie, w każdym wypadku najpóźniej w terminie do 30 dni od jej otrzymania, chyba że z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa wynika krótszy termin udzielenia odpowiedzi na reklamację. W przypadku reklamacji z tytułu rękojmi odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie do 14 dni od jej otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub e-mailowo, w zależności od sposobu wniesienia reklamacji,
4. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
5. Reklamacje dotyczące wad towarów z asortymentu Sklepu, odebranych w Sklepie jako nagrody w Programie, są rozpatrywane zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady, z uwzględnieniem poniższych postanowień:
 - a. Jeżeli Uczestnik domaga się wymiany wadliwej nagrody na nagrodę wolną od wad i roszczenie takie zostanie uznane za zasadne to wymiana nagrody na wolną od wad następuje za zwrotem nagrody wadliwej.
 - b. Żądania inne niż wymiana nagrody wadliwej na wolną od wad należy zgłaszać do Organizatora. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca załączenie do reklamacji dowodów potwierdzających wadę nagrody (np. zdjęcia), oraz dowodów otrzymania wadliwej nagrody (np. oryginał lub czytelną kopię wydruku z kasy), a w przypadku chęci odstąpienia od umowy dotyczącej wadliwej nagrody – również potwierdzenia zwrotu wadliwej nagrody do Sklepu,

§ 13. Rozwiązywanie sporów

1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Organizator informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr> jest dostępna internetowa platforma ODR, służąca do pozasądowego rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej, chcącymi korzystać z pozasądowych metod rozstrzygania sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług.
2. Organizator informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń (pozasądowego rozwiązywania sporów). Ponadto Organizator nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 1 powyżej.
3. W przypadku sporu z Organizatorem Uczestnik może zwrócić się o pomoc i poradę do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów lub do organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie. Więcej informacji można znaleźć na stronach internetowych tych podmiotów.

§ 14. Zakończenie uczestnictwa w Programie

1. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie (wypowiedzieć umowę o uczestnictwo w Programie) w każdym czasie, bez konieczności podania przyczyny. W tym celu Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości osoby zgłaszającej rezygnację z udziału w Programie.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie z zachowaniem okresu wypowiedzenia (wypowiedzenie umowy o uczestnictwo w Programie) z ważnej przyczyny. Za ważną przyczynę uznaje się:
 - a. sytuację, w której Uczestnik nie dokonał żadnej aktywności w ramach Programu przez okres przekraczający 1 (jeden) rok (tzw. „martwe Konto”);
 - b. istotne naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu w sposób, który nie uzasadnia jednak wykluczenia z Programu ze skutkiem natychmiastowym na podstawie ust. 6 poniżej.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 1-2 powyżej, Uczestnik może wykorzystać zgromadzone ważne punkty lojalnościowe jeszcze przez 30 dni (termin wypowiedzenia) liczone od:
 - a. daty dotarcia do Organizatora oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie zgodnie z ust. 1 powyżej; lub
 - b. daty powiadomienia Uczestnika o wykluczeniu z Programu na podstawie ust. 2 powyżej.
4. Po upływie terminu wskazanego w ustępie poprzedzającym, niewykorzystane punkty lojalnościowe tracą ważność i nie mogą zostać użyte (przepadają), zaś Konto Uczestnika zostaje usunięte. W każdym wypadku zastosowanie ust. 3 nie może prowadzić do przekroczenia ostatecznego terminu na wykorzystanie punktów lojalnościowych, o którym mowa w § 16 Regulaminu.
5. Jeżeli Uczestnik, który rezygnuje z udziału w Programie bądź zostaje wykluczony z Programu na podstawie ust. 2 powyżej, zażąda, aby jego Konto zostało usunięte natychmiast (bez zachowania terminu wypowiedzenia, o którym mowa w ust. 3 powyżej), Organizator usuwa Konto tego Uczestnika, co powoduje utratę niewykorzystanych punktów lojalnościowych i brak możliwości odbioru na ich podstawie nagród.
6. Organizator może ze skutkiem natychmiastowym wykluczyć z Programu Uczestnika (wypowiedzenie ze skutkiem natychmiastowym umowy o uczestnictwo w Programie), który:
 - a. w sposób powtarzający się (pomimo wcześniejszego upomnienia przez Organizatora) lub rażąco istotnie narusza Regulamin, co w szczególności dotyczy wpływania przez Uczestnika w nieuczciwy sposób na przebieg Programu lub ingerowania przez Uczestnika w bezprawny sposób w mechanizm Programu w celu uzyskania nienależnych punktów lojalnościowych lub korzyści;
 - b. złożył niezgodne z prawdą oświadczenie o spełnianiu przez niego warunków uczestnictwa w Programie, a w szczególności nie ma ukończonego 16-go roku życia.
7. O wykluczeniu z Programu na podstawie ust. 6 Uczestnik zostaje powiadomiony przez Organizatora na adres e-mail, ze wskazaniem przyczyny wykluczenia. W takim wypadku Uczestnik traci niewykorzystane punkty lojalnościowe naliczone na jego Konto, co skutkuje brakiem możliwości odbioru na ich podstawie nagród.

§ 15. Odstąpienie od umowy

1. Niezależnie od uprawnienia do wypowiedzenia zgodnie z § 14 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik ma prawo odstąpienia od umowy o uczestnictwo w Programie bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy (rejestracji w Programie).
2. Uczestnik ma prawo odstąpienia od umowy w zakresie wymiany punktów lojalnościowych na nagrodę bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia wygasa po upływie 14 dni od dnia wymiany punktów lojalnościowych.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Uczestnik powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. przesłanego listownie lub drogą elektroniczną). W razie odstąpienia od umowy, umowę uznaje się za niezawartą. Uczestnik może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia przed upływem terminu wskazanego odpowiednio w ust. 1 lub 2 powyżej.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, uważa się ją za niezawartą.
5. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Uczestnikowi w przypadkach wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności zaś w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Uczestnika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy.

§ 16. Zmiana Regulaminu

1. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu. Ważną przyczyną zmiany Regulaminu jest:
 - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładnie stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
 - b. wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
 - c. wprowadzenie dodatkowych możliwości uzyskiwania punktów lojalnościowych;
 - d. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
 - e. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu; o zmianę w zakresie procesu przystępowania Uczestników do Programu;
 - f. rozbudowa lub zmiana funkcjonalności sklepu internetowego, jak również aktualizacja ww. sklepu skutkująca koniecznością dostosowania Regulaminu do takiej aktualizacji;
 - g. rozszerzenie Programu na nowe platformy komunikacji;
 - h. zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;
 - i. konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
2. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników poprzez wiadomość e-mail, udostępniając zmieniony Regulamin oraz podając termin wejścia zmiany Regulaminu w życie, przy czym termin ten będzie wynosił co najmniej 14 (czternaście) dni od daty przesłania powiadomienia o zmianie Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej będzie wymagał od Organizatora wprowadzenia zmiany Regulaminu w krótszym terminie, niż wskazany w ust. 2 powyżej, powiadomienie o zmianie Regulaminu będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny.
4. Zmieniony Regulamin stosuje się do Uczestnika, który nie zrezygnuje z udziału w Programie przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie. Rezygnacja z udziału w Programie następuje na zasadach określonych w § 14 ust. 1 Regulaminu.

§ 17. Zakończenie Programu

1. Organizator może zakończyć Program w każdym czasie, z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Program i skutkująca koniecznością jego zakończenia;
 - b. ekonomiczna nieopłacalność Programu;
 - c. wydanie orzeczenia lub decyzji przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej dotyczącej Programu i skutkującej koniecznością jego zakończenia;
 - d. wprowadzenie w miejsce Programu innych form działalności promocyjno-marketingowej dotyczącej Organizatora
2. O zakończeniu Programu Organizator powiadomi Uczestników poprzez wiadomość e-mail, wraz ze wskazaniem daty zakończenia Programu, przy czym termin ten nie może wypadać wcześniej niż 30 (trzydzieści) dni od daty przesłania powiadomienia o zakończeniu Programu.
3. Organizator nie będzie naliczał Uczestnikom punktów lojalnościowych za zakupy lub inne aktywności dokonane począwszy od daty zakończenia Programu. Organizator zapewni jednak Uczestnikom możliwość wykorzystania ważnych punktów lojalnościowych, naliczonych na ich Konta, jeszcze przez co najmniej 1 miesiąc od daty zakończenia Programu. W tym samym okresie Uczestnicy będą mogli również wymieniać punkty lojalnościowe na nagrody (zgodnie z terminem ich ważności). Wykorzystanie punktów lojalnościowych następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Po upływie terminu, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Program zostaje zamknięty, zaś Konta Uczestników usunięte. Z chwilą usunięcia Kont niewykorzystane punkty lojalnościowe przypisane do tych Kont przepadają.

§ 18. Komunikacja z Uczestnikami

1. W ramach Programu Organizator wysyła do Uczestników komunikaty bezpośrednio związane z przebiegiem Programu. Komunikaty są przesyłane za SMS lub wiadomości e-mail.
2. Komunikaty, o których mowa w ustępie poprzedzającym, mogą dotyczyć w szczególności:
 - a. powiadomienia o naliczeniu punktów lojalnościowych;
 - b. powiadomienia o braku aktywności Uczestnika w ramach Programu wraz ze zwróceniem uwagi na możliwość wygaśnięcia punktów lojalnościowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - c. powiadomienia o zmianie Regulaminu lub zakończeniu Programu.

§ 19. Dane osobowe i prywatność

1. Udział Uczestnika w Programie wiąże się z przetwarzaniem jego danych osobowych przez Inoparts Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-123 Kraków), ul. Staszczyka 1/20 (Administrator).
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu wykonania zobowiązań Organizatora, wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu, w tym przygotowywania i dostarczania Promocji, naliczania punktów lojalnościowych, wymiany punktów lojalnościowych na nagrody, obsługi Konta w sklepie internetowym i komunikacji z Uczestnikami, a w przypadku złożenia reklamacji – w celu jej rozpatrzenia. Dane osobowe Uczestników będą podlegały profilowaniu w celu przygotowania i dostarczenia dostosowanych do Uczestników Promocji.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym profilowania, jest niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o uczestnictwo w Programie, a w zakresie danych dodatkowych, podawanych zgodnie z § 4 ust. Regulaminu – zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o prawach przysługujących osobom, których dane dotyczą, dostępne są w Polityce prywatności.

§ 20. Postanowienia końcowe

1. Językiem umowy o uczestnictwo w Programie, zawieranej przez Organizatora z Uczestnikiem, jest język polski.
2. W ramach udziału w Programie i korzystania z Aplikacji zabronione jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje.
3. Szczegółowe informacje o Programie i warunkach uczestnictwa w nim są dostępne:
 - a. w serwisie internetowym: <https://inoparts.pl/pl/about/zasady-programu-lojalnoscowego31.html>
 - b. w biurze siedziby Organizatora.
4. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej (w tym również do pobrania w formacie PDF) pod adresem: <https://inoparts.pl/pl/about/zasady-programu-lojalnoscowego-31.html>
5. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Załącznik nr 1

- o **Wzór formularza odstąpienia od umowy**
- o (formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Inoparts Sp. z o.o. ul. Staszczyka 1/20, 30-123 Kraków, adres e-mail: kontakt@monorim.com.pl

– Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie następującej usługi/o uczestnictwo w Programie/dotyczącej*:

.....
.....

– Data zawarcia umowy:

.....
.....

– Imię i nazwisko konsumenta:

.....
.....

– Adres e-mail konsumenta PODANY PODCZAS REJESTRACJI KONTA:

.....
.....

– Podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....
.....

– Data:

.....
.....

* Niewłaściwe proszę skreślić.